



Van Helsing's Factory

Movie Park Germany



Pünktlich zum 15. Jährigen Bestehen des Movie Park Germany wurde am 18. Juni 2011 die neue Attraktion "Van Helsing's Factory" eröffnet. Trotz der Grusel-Thematisierung Dahinter verbirgt sich dahinter eine Indoor Achterbahn für die ganze Familie.

Realisiert wurde die neue Achterbahn in der Halle der ehemaligen Themenfahrt: Gremlin Invasion.

Wo einst die Gremlins ihr Unwesen trieben gehen die Gäste des Movie Park Germany ab sofort gemeinsam mit dem berühmten Vampirjäger van Helsing auf eine rasante Jagd durch die Dunkelheit.

5 Millionen Euro investierte der Movie Park Germany in die neue Achterbahn und um es vorweg zu nehmen, diese Investition hat sich gelohnt.

Neben einem perfekt Thematisierten Eingangs- und Wartebereich runden verschiedene außergewöhnliche und originelle Requisiten den ersten guten Eindruck ab, bevor man in den relativ kleinen Bahnhof der Van Helsing's Factory gelangt. Diese aufwändige Thematisierung hat uns vor allem im Hinblick auf die doch eher rudimentär gestalteten Attraktionen im Nickland mehr als nur positiv überrascht.

Laut Geschäftsführer Wouter Dekkers war dies jedoch erst der Anfang einer neuen Generation im Movie Park Germany, man wird also gespannt sein dürfen was in Zukunft noch so kommen wird.



Die nächste Überraschung hält die eigentliche Fahrt für die Besucher bereit, denn wenn man sich die nackten Zahlen der Bahn ansieht, so hören sich 400 Meter Länge, 7,70 Meter Höhe und rund 40 km/h Höchstgeschwindigkeit weder besonders spektakulär noch besonders fahrspaßversprechend an.





Dieses Vorurteil zerstreut die Van Helsing's Factory aber bereits nach den ersten Metern in alle Himmelsrichtungen, denn diese Achterbahn ist klein aber fein. Nachdem die Bahn den ersten von insgesamt zwei Lifts erreicht hat, folgt eine Fahrt die es wirklich in sich hat. Schnelle Richtungswechsel, unterschiedlich verlaufende

Kurven und Kreisel machen die Fahrt durch die mit Technik übersäte und komplex ausgestaltete Halle zu einem wahren Highlight. Video-Installationen, an der Strecke angebrachte Lautsprecher, LED-Spots und sogar mehrere Animatronics sorgen für ein Achterbahn-Feeling der besonderen Art.

Leider ist die Fahrt zu schnell wieder vorbei, aber man kann ja mehr als einmal fahren und das sollte man auch, denn alle Effekte und



Objekte bei nur einer Fahrt mit zu bekommen ist unmöglich.

Für 6,50 Euro kann man nach der Fahrt, im angrenzenden Shop, sein persönliches Erinnerungsfoto kaufen oder eines der anderen „Van Helsing's Souvenirs“. Wer Hunger bekommen hat kann den neuen „Van Helsing's Club“ besuchen der gleich gegenüber des Ausgangs der Factory liegt, denn das benachbarte Restaurant Music Club wurde passend zur neuen Attraktion in „Van Helsing's Club“

umgestaltet und mit einer komplett neuen Außenfassade nebst Innendekoration versehen. Der „Van Helsing's Club“ steht während des normalen Parkbetriebs den Gästen als Restaurant zur Verfügung und kann abends für Firmenveranstaltungen gebucht werden. Neu im Angebot ist auch die „Van Helsing's Dinner Show“ für kleinere und große Gruppen.

Es ist schon beeindruckend was der Movie Park Germany aus dieser, seit Jahren nur noch zu Halloween genutzten Halle gemacht hat. Wir hoffen das in Zukunft weitere soll toll thematisierte Attraktionen folgen werden, die ähnlich viel Fahrspaß wie die „Van Helsing's Factory“ vermitteln und sagen: Herzlichen Glückwunsch Movie Park Germany zum 15. Jährigen Bestehen, und Danke für so ein tolles Geburtstagsgeschenk welches der Movie Park Germany sich und seinen Besuchern gemacht hat.

Bernd Dengel

